

室內 Interior

The Depth of Life

SSN 1027-6130
12
#186
12 2008
771027 613009
D200 HKD48 RMB60 www.interior.com.tw

生活的寬度

設計：何志偉、何宗憲、朱晏慶、王鎮華、李文心、原相建築、水拓、計、UNStudio
對談：世田史仁 × 蔣友柏
特訊：The International Highrise Award 2008 Rem Koolhaas與「建築中的烏托城市」

品牌創新管理研討會

時間：97年12月13日(星期六) 上午9:00至下午5:00，共7小時
地點：台灣科技大學 國際大樓一樓國際會議廳，台北市基隆路四段43號
課程費用：500元(課程提供逐步翻譯、使用耗材以及餐飲)
議程：
09:30-10:30【品牌設計與管理的新趨勢】Bravis品牌顧問公司 世田史仁
10:45-11:45【再造品牌價值的關鍵策略】Bravis品牌顧問公司 世田史仁
11:45-12:00 Q&A世田史仁、鄭源錦
13:00-14:30【打造精緻服務的品牌價值】王品集團-高端訓 品牌總監
14:40-16:10【品牌國際化行銷】冠品化學股份有限公司-韓德行總經理
16:20-17:00【品牌創新管理】與談人 世田史仁、高端訓、韓德行
報名洽http://edm.cpc.tw/9711/1954_97brand.htm

Porsche Design · 雋永設計



總部設於德國斯圖加特的Porsche Design Group。1972年Professor Ferdinand Alexander創立了這個品牌，以創新的科技工藝、功能實用性、雋永的設計風格及純淨簡約的造型為此品牌的设计特質。今年，兩間品牌門市分別位於台北仁愛路精品商園以及高雄大立精品購物中心，提供全系列的Porsche Design 各項產品-從公事包、太陽眼鏡到服飾、煙具、皮件、男士用品、手機及名筆等。

空間設計秉承了一貫Porsche Design精緻與實用的精髓，透過暗色橡木天然材質及高科技創新材質的搭配運用，並精準地傳遞該品牌的设计與經營理念。Porsche Design目前共在6個亞洲國家設立有旗艦門市與店中店門市，包括台灣、日本、泰國、馬來西亞、中國、以及設於香港赤臘角機場與新加坡樟宜機場的門市。Porsche Design 是一個國際知名且專為男士精心设计的品牌。

文學與美學的灌注



有多久我們生活週遭充斥著負面訊息，許多時候，我們甚至忘記曾經一首詩或一首詞，便能讓我們感動許久...

基於找尋這股失落的感動。八方新氣創意總監王依軍所創作的「和諧」，便有這樣的念頭。他邀請當代文學大師 余光中一起對談，請余光中大師朗誦一首他欣賞八方新氣作品時，所寫下的新詩。甚至，余光中在當下為「和諧」這件作品，就形、就意，取了一個極富想像的名字「壺中天」。

「和諧」圓潤而優雅的壺身，以太極為外型設計呈現兩個交錯的圓，更擷取自易經之中的兩儀、太極、八卦等，藉以象徵著宇宙關係、人倫關係的陰陽互補、動態平衡的境界，進而期待一種對週圍的人與物釋放真誠的關懷，建立一種清楚而不混亂的尊重距離與和諧關係。

大唐溫泉物語 立冬開湯



坐落於風景優美八仙海岸內的大唐溫泉物語，由八仙樂園斥資數億，精心打造，結合溫泉SPA與飯店住宿，繼去年試營運之後，於今年立冬正式開幕。總體佔地廣達3公頃，其中，男女分浴日式庭園禪湯「詩泊溫旅」為設計師朱柏仰所設計，以「因地制宜」、「就地取材」的概念，利用原本地形再置入一建物，兩旁飾以奇石與百年古木，在自然景觀環繞下，形塑出環抱自然的空間氛圍。

設計看板



STUDIO domo, 台灣自創品牌

達模工場STUDIO domo，由林慶琳所創立，秉持著對建築、藝術與工業设计的濃厚興趣，遂將從事二十多年從事貿易發展的成功經驗，導入自創品牌，進而建構出一個富有創意的設計環境—STUDIO domo。利用以往的貿易經驗，達模工場Studio Domo先由外銷推廣做起，並積極參與國外展覽，如2007年德國IMM COLOGNE 科隆家具展及2008年AMBIENTE法蘭克福設計展；2008年7月更獲邀參加法蘭克福THE DESIGN ANNUAL 特展。主力產品ALLY 收納車系列以及 PEGGY 滴水盤架更於2007年獲得 IFAWARD CHINA 的肯定。現有的經銷商及販售據點已擴展到德國、西班牙、義大利、美國、澳洲、日本以及香港等地。簡而言之，STUDIO domo 是一個家具精品品牌，一個由台灣人主導、與國際設計師合作的原創設計品牌，不同於目前的代理家具精品，STUDIO domo親自主導品牌走向與產品規劃，強調「原創、簡約、純淨、實用」的品牌思維。STUDIO domo位於台北內湖的概念店，以簡約流暢的線條勾勒出優美的外型，不需刻意搭配即能融入空間，讓訪客在進門時就能即時品味出主人獨特的生活風雅。

註：185期「2008台灣室內設計大獎 現場記實」一文中，誤將Claus Sendlinger—設計精品旅館聯盟 (design hotels AG) 總裁兼執行長與Peter Zec—國際工業設計協會 (ICSID) 理事長、德國Red dot總裁兩人照片誤植，特此更正。



Peter Zec



Claus Sendlinger